

Die zentrale Plattform

**Intro-Session
Datenlieferanten FMCG**

Mai 2025 via Teams-Webinar



Agenda



1

Begrüssung und Einführung (Cornelia Willutzki)

2

Erweiterte Lösung (Cornelia Willutzki)

3

Demo Web UI / Excel (Maik Sippl)

4

Nächste Schritte (Maik Sippl)

5

Fragen (alle)

GS1 Competition Law Caution (Wettbewerb)

Die Vorgaben des Wettbewerbsrechts sind einzuhalten:

- Die Teilnahme ist freiwillig. Eine Nicht-Teilnahme darf nicht zu einer Benachteiligung der betreffenden Unternehmen führen.
- Im Rahmen der Sitzungen – insbesondere auch vorher/nachher sowie in den Pausen – werden **keine Diskussionen über Preise**, Kunden, Marktaufteilung, Liefergebiete und -mengen oder Produkte, Boykotts, Marktausschluss oder Marktanteile geführt. Unter den Preisaspekt fallen bspw. auch Preiserhöhungen und -komponenten, Preisnachlässe, Preiskalkulationen, Preisstrategien, Rabatte und Margen.
- Wenn eine teilnehmende Person glaubt, die Gruppe schweife in Richtung **unzulässiger Diskussionen** ab, wird das Thema **vertagt**, bis entsprechende Abklärungen vorliegen.
- Die Sitzungsagenda wird im Vorfeld rechtzeitig zugänglich gemacht. Die Sitzungen werden protokolliert. Die Sitzungsprotokolle werden den Teilnehmenden zeitnah zur Verfügung gestellt.
- Allfällige Empfehlungen, welche in einem GS1 Gremium (Arbeits-, Fachgruppen und Fachbeiräte) erarbeitet werden, bleiben lediglich Empfehlungen. Es bleibt den einzelnen Unternehmen überlassen, freie und unabhängige wettbewerbsrelevante Entscheide zu treffen.
- Alle entwickelten Standards sind freiwillig anwendbar.

Quelle: <http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution>

GS1 Intellectual Policy (Geistiges Eigentum)

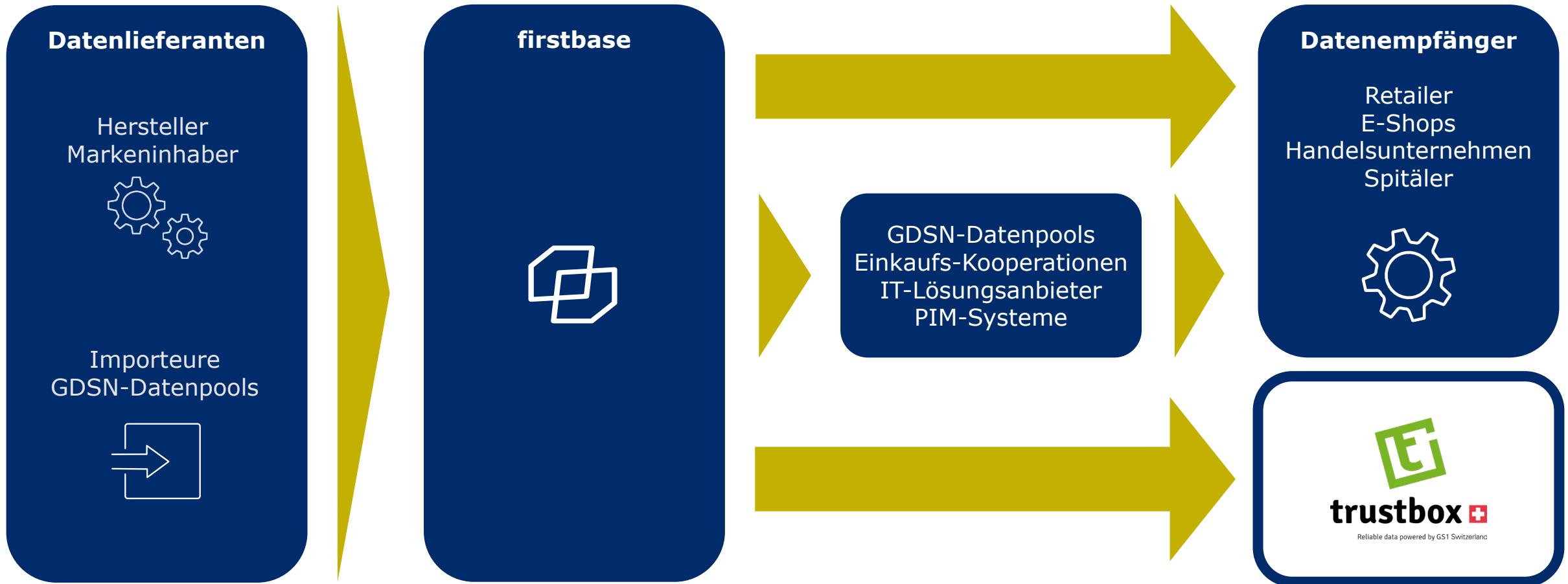
- Ergebnisse der Arbeitsgruppen sind öffentlich zugänglich.
- Bei GS1-Meetings, für deren Teilnahme eine unterzeichnete IP-Richtlinie erforderlich ist, ist der Einsatz von **KI-Bots** zur Überwachung oder Teilnahme an dem Anruf **nicht zulässig**.
- Erarbeitetes Wissen/Standards/Empfehlungen oder sonstige Informationen aus den Sitzungen dürfen nicht von einzelnen Teilnehmenden der Gruppe patentiert werden oder in sonst einer Art verwendet werden, die andere in der Nutzung einschränkt.
- Beispiele:
 - Stammdatenset von der Gruppe definiert
 - Eine teilnehmende Person patentiert dieses Stammdatenset, sodass es nicht mehr frei verwendet werden kann
→ nicht erlaubt

Quelle: <http://www.gs1.org/gsmip/ip>

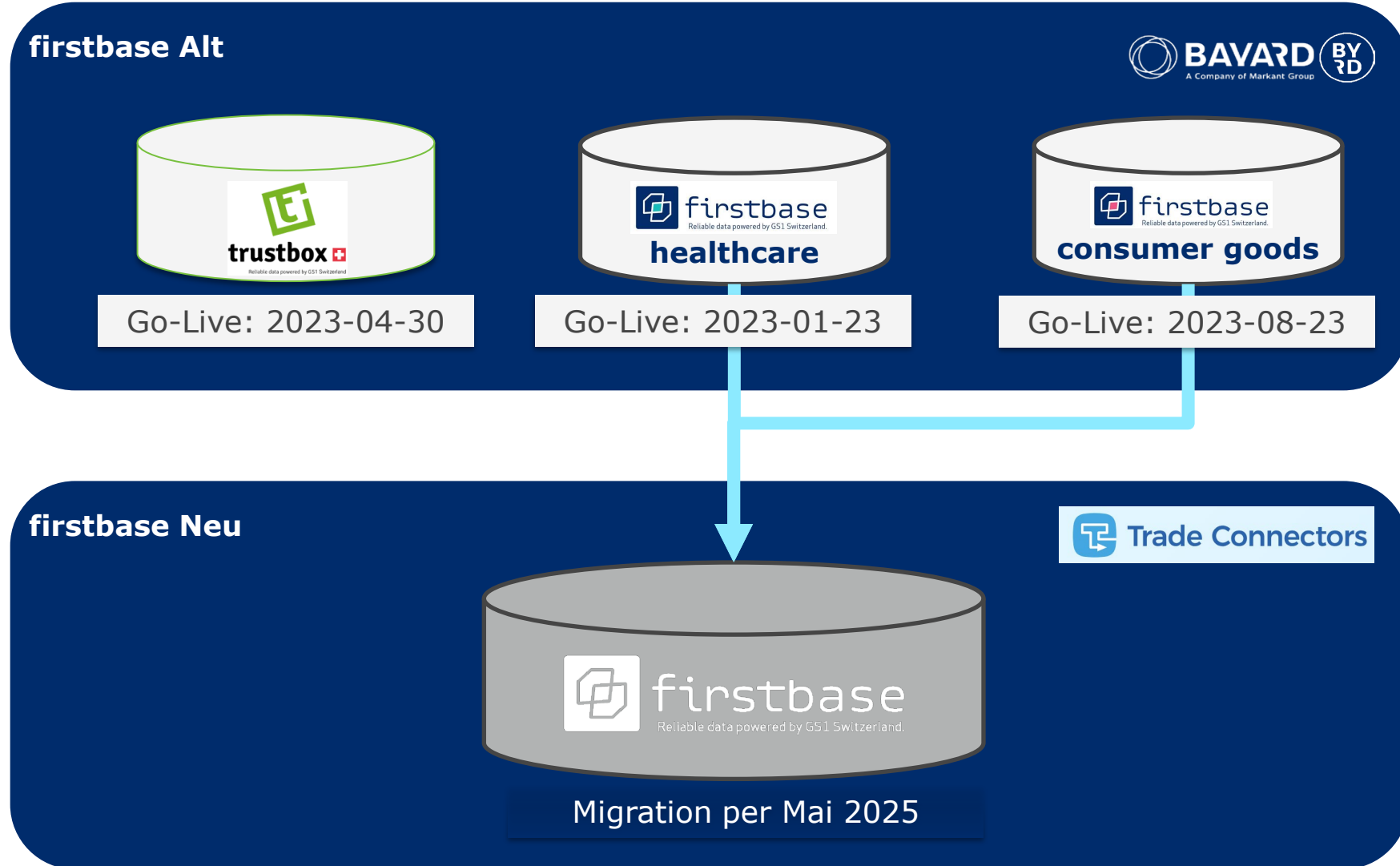
firstbase: Erweiterte Lösung

- Datenaustausch ganz einfach
- Shift auf die neue Plattform
- Schnittstellen
- Publikationsziele





firstbase Shift auf die neue Plattform



firstbase Shift auf die neue Plattform



Vorteile:

- GS1 Standard
- kostengünstig – not for profit
- kollaborativ – nur Memberorganisationen

12 GS1 Memberorganisationen sind bereits dabei:

Dänemark, Finnland, Norwegen, Estland, Island, UK, Niederlande, Österreich, Slowakei, Tschechische Republik, Griechenland und Schweiz.



**Vertrag mit
neuem Provider
Trade Connectors**



Wechsel firstbase
healthcare &
consumergoods



trustbox bleibt!



**Nächste Schritte
planen...**

Vorteile von firstbase in GDSN

Jedes Unternehmen, das Produktinformationen sendet oder empfängt, kann die Vorteile von GS1 GDSN® nutzen.



**Datenaustausch
weltweit**



Diverse Zielmarktpreise

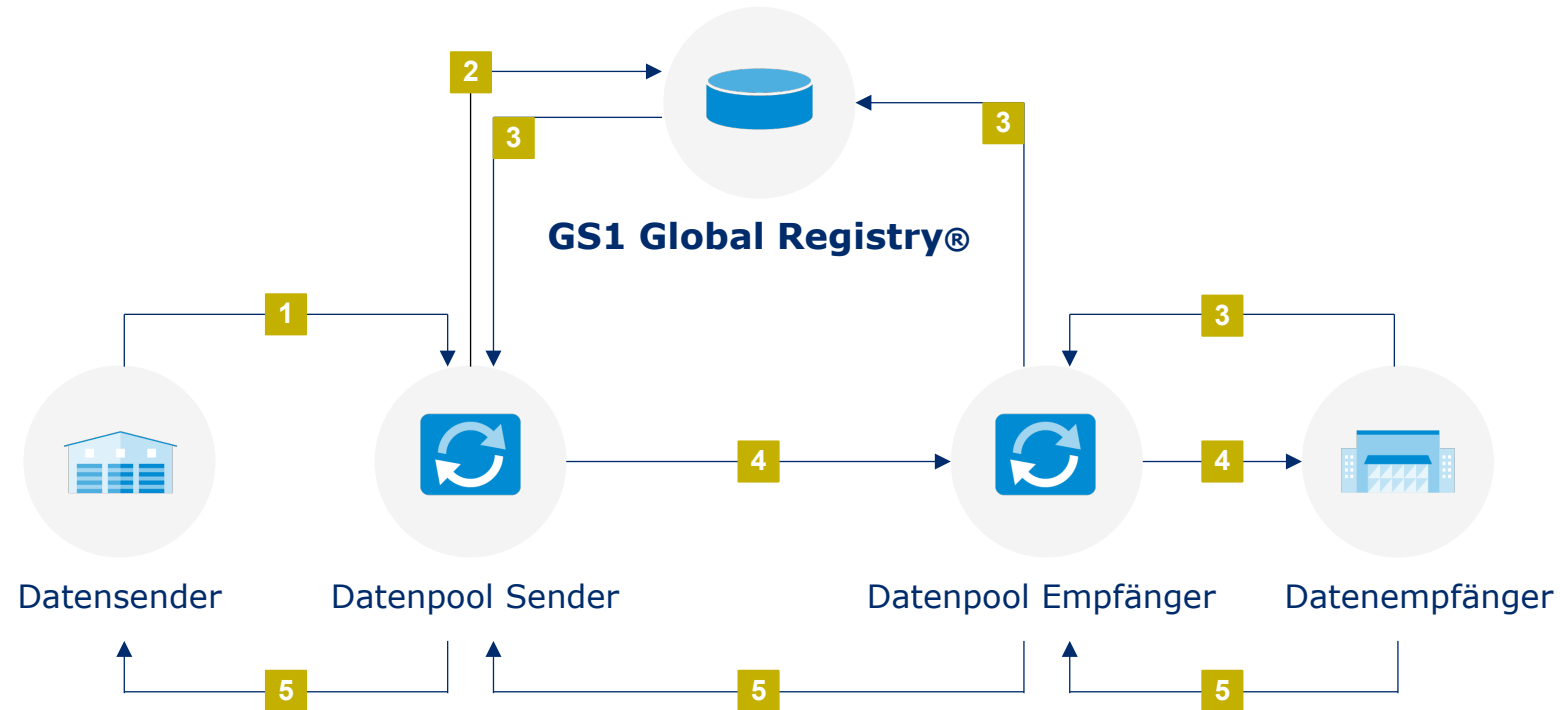


Public - Zielmarkt
Restricted - Empfängergruppe
Private - GLN



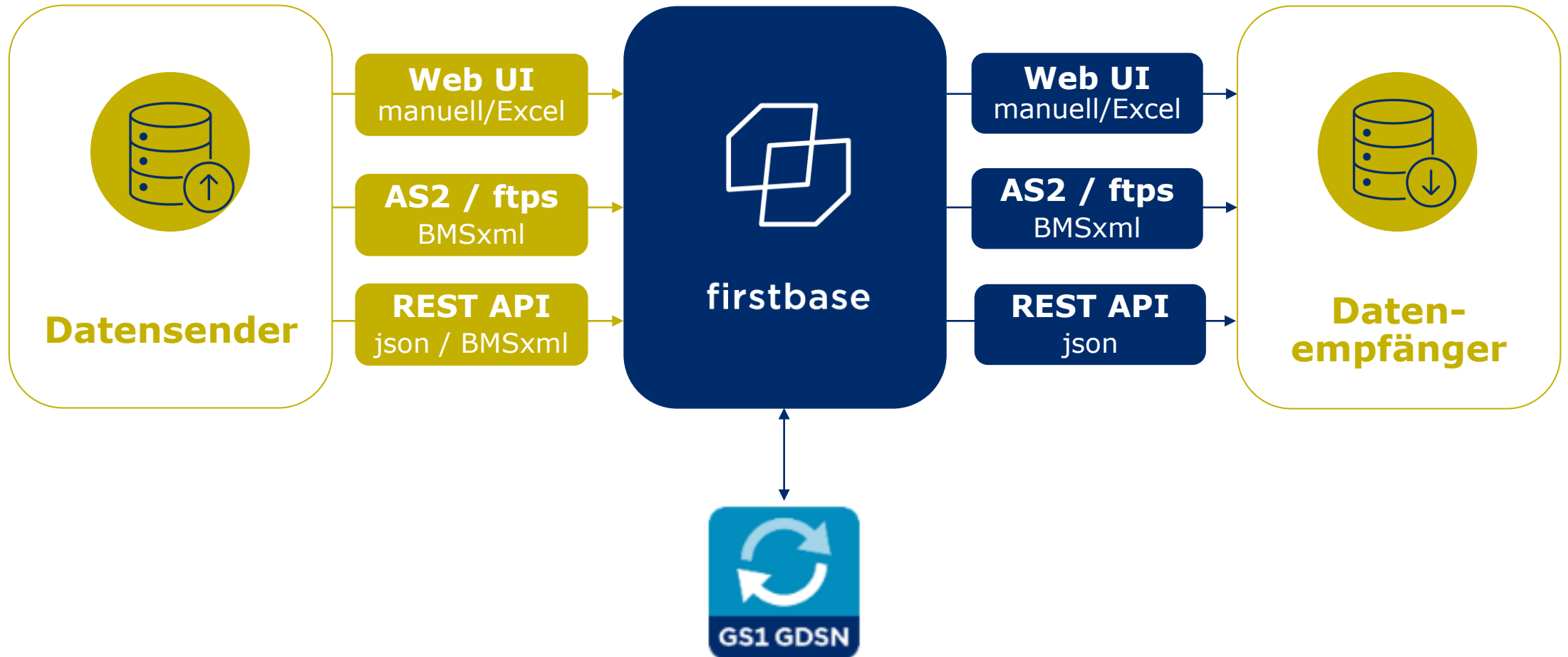
GDSN Choreografie

GDSN Choreography – so funktioniert es

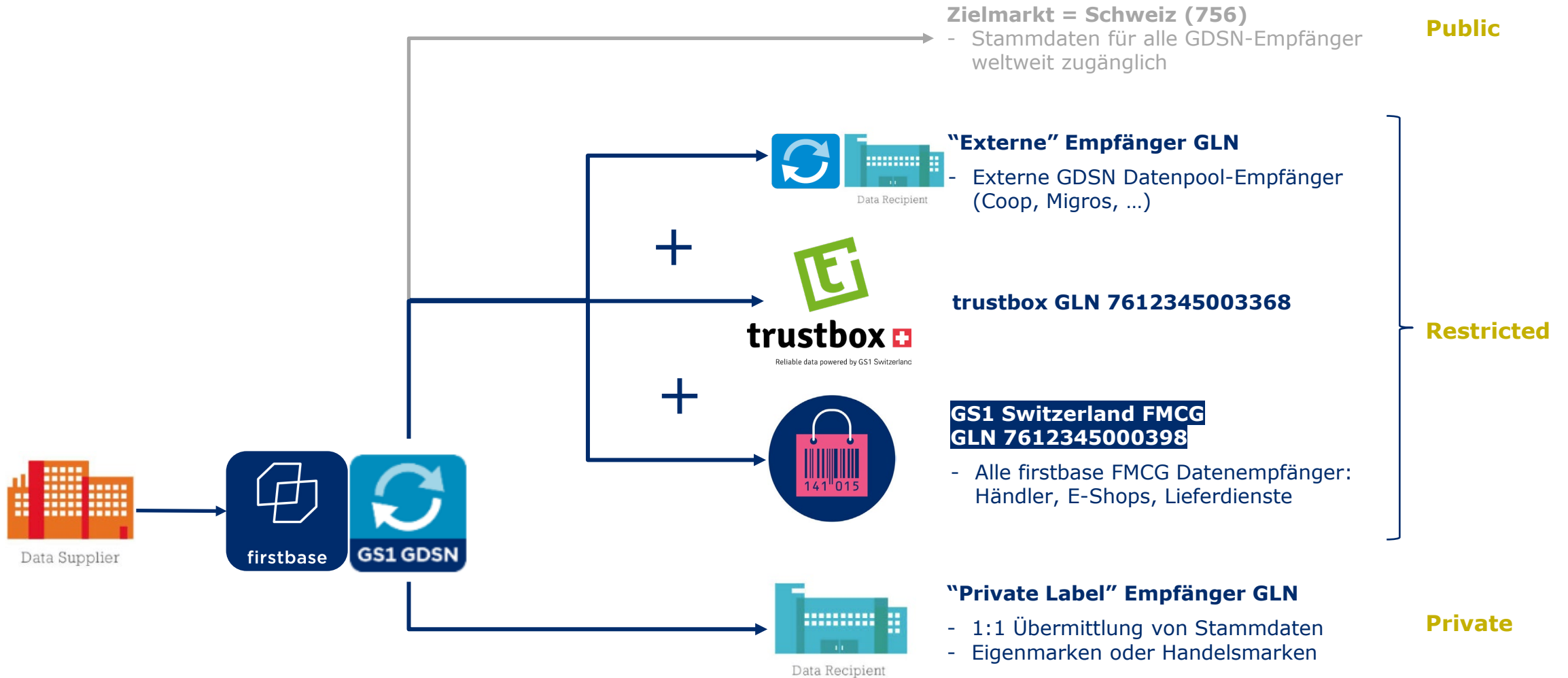


- 1** Upload der Daten
- 2** Registrieren der Daten
- 3** Subskription zum Datenpool Hersteller
- 4** Publizieren der Daten
- 5** Datenerhalt bestätigen

firstbase - Schnittstellen



Publikationsziele in der Schweizer FMCG-Branche



Detaillierte Beschreibung der Informationen

Consumer Goods



D-A-CH ID	BMS ID	TC ID	Attributname DE	Community Hilfetext DE	Status FMCG			
					Basisartikel Base item	Verpackung Packaging	Palette Pallet	FMCG Profil
M057	1733	1241	Nährstoff Code	Ein Code, der einen Nährstoff oder ein Energie-Element identifiziert, das im Produkt enthalten ist.	O			X
M058	1732	1243	Nährwert: Messgenauigkeit	Code, der die Messgenauigkeit angibt, in der der spezifizierte Nährwert gemessen ist, z.B. ungefähr oder kleiner als.	CO			X
M059	1734, 1735	1244	Nährwert / Masseinheit	Messwert des Nährstoffes oder der Energie bezogen auf die angegebene Bezugsgrösse der Nährwertkennzeichnung.	CM			X
M060	1731	1242	Nährwert: % der Referenzmenge	Prozentsatz der empfohlenen Tageszufuhr / -menge (Referenzmenge), in dem der Nährstoff oder die Energie in der angegebenen Bezugsgrösse der Nährwertkennzeichnung enthalten ist.	CO			X
M072	1714, 1715	1231	Nährwertkennzeichnung: Bezugsgröße / Masseinheit	Angabe der Portionsgröße, auf die sich die Angabe pro Nährstoff bezieht. Beispiel: Pro 100 Gramm.	CM			X
M073	1712, 1713	1226	Tagesdosis Referenzwert / Sprache	Freitextfeld, das den Referenzwert angibt, auf den sich die Angabe der Tagesdosis bezieht.	CM			X
M074	1720, 1721	1237	Portionsgrösse: Beschreibung / Sprache	Freitextfeld, das die Portionsgröße definiert, auf die sich die Angabe pro Nährstoff bezieht. Beispiel: Pro 1/3 Tasse (42 g).	CO			X
M075	1718, 1719	1234	Portionsgrösse: Wert / Masseinheit	Angabe der Portionsgröße, auf die sich die Angabe pro Nährstoff bezieht. Beispiel: Pro 250 Gramm.	CO			X

Profiles Overview

- Detaillierte Übersicht der verpflichtenden und optionalen Informationen
- Profile für Gesundheitswesen, FMCG und trustbox
- Codelisten
- Validierungsregeln



Kompendium

GS1 Switzerland GDSN Zielmarktprofil FMCG – Consumer Goods

Datenelemente (Attribute) und Informationen
Zielmarkt Schweiz

Release Mai 2025, 24.05.2025

basierend auf GDSN BMS 3.1.31 und GPC Standard November 2024



GS1 Swiss Kompendium_FMCG_GDSN_3.1.31_Mai_2025 V01

Beelong.ch Eco-Score: Level [M539]

BMS 667 / TC 245	Zertifizierungsstandard / Zertifizierungsbezug (= Eco-Score)
BMS 685 / TC 246	Zertifikatsnummer (aus Codeliste)
BMS 665 / TC 243	Zertifizierungsstelle: Name (= Beelong.ch)
GDSN Attributname	certification_information:certificationInformationModule/ certificationInformation/certificationValue
	SET certification_information:certificationInformationModule/ certificationInformation/ certificationStandard = Eco-Score
	SET certification_information:certificationInformationModule/ certificationInformation/ certificationAgency = Beelong.ch
Status	Optional
Hierarchiestufe	☒ Basisartikel (lowest level)
Format	Definierte Werte
Ausprägung/Wertebereich	./.
Codeliste	EcoScoreLevelCode in der Profiles Overview
Wiederholbarkeit	☐
Mehrsprachigkeit	☐

Definition

Der beelong.ch Eco-Score bewertet die Umweltbelastung von Lebensmitteln. Das Resultat wird auf einer fünfstufigen Farbskala von grünem A bis rotem E abgebildet. Der Eco-Score soll Transparenz fördern, um den neuen Anforderungen des Gastronomiegewerbes, der Konsumenten und der Behörden gerecht zu werden.

Ergänzende Community Beschreibung / Erläuterung

Der [beelong.ch](#) Eco-Score bewertet die Umweltbelastung von Lebensmitteln basierend auf fünf Hauptkriterien: Herkunft der Lebensmittel, Saison, Produktionsweise, Einfluss auf Klima und Ressourcen und Verarbeitung (inklusive Verpackung). Das Resultat wird auf einer fünfstufigen Farbskala von grünem A bis rotem E abgebildet.

Zugelassen sind die Angaben A+; A+; B; B+; C; C-; C+; D; D-; E+; E-; E+.

Beispiele:

- A+
- B
- C-



Verknüpfungen / Bedingungen

./.

Weitere Attribute in diesem Zusammenhang

./.

© 2025 Verein GS1 Schweiz

Seite 99 von 566

Kompendium

- Detaillierte Beschreibung und Spezifikation aller FMCG

UI aus Sicht des Datenlieferanten

- Login registrieren
- Benutzer anlegen
- Artikel hinzufügen
- Excel-Template nutzen
- Veröffentlichen (Empfängergruppen)



Login Registrieren

E-Mail mit dem Betreff "GS1 Switzerland - firebase registration email"

1

STAGING

Anmelden

Mit E-Mail Adresse anmelden

[Kennwort vergessen?](#)

Anmelden

Sie haben noch kein Konto? [Jetzt registrieren](#)

2

[Abbrechen](#)



Es ist eine Verifizierung erforderlich. Klicken Sie auf die Schaltfläche "Senden".

Verifizierungscode senden

Weiter

3

[Abbrechen](#)



Der Verifizierungscode wurde an Ihr Postfach gesendet. Kopieren Sie den Code in das nachstehende Eingabefeld.

Code überprüfen

Neuen Code senden

Weiter

4

Danach Passwort neu setzen

test-firstbase.gs1.ch/CatalogueItem/ItemList

<https://test-firstbase.gs1.ch/>



! Testumgebung
UAT CH 3.1.31

Maik Sippl
Admin

Emmi Schweiz AG
7610232000841

Ereignisse anzeigen



Benutzerkonto ▾

[Dashboard](#) [Artikel](#) [Nachrichten](#) [Aktionen](#) [Subskriptionen](#) [Assets](#) [Partner](#) [Benutzer-Management](#)

Artikel

Artikelanzahl 38

Ansicht als: ☒ Liste ☐ Baum

Neuer Artikel ▼

Templates ▾

Importieren

Exportieren ▼

Report ▼

Filter

Erweiterte Filter ▼

☐	Publikationsstatus	GTIN 	Artikelkurzbezeichnung	Zielmarkt	Artikelebene	Interne Lieferantenartikelnummer	Sichtbarkeit?	Letzte Änderung 	Checkliste	CIC Status	 Tabelle anpassen
☐	Publiziert	07610900262120	ENERGY MILK Choco 6x3x330ml	Schweiz	Karton	1316194	Public	07.04.2025 11:00:44	 Keine Fehler	Invalid Ansicht in Nachrichten	Aktionen 
☐	Live	07610900117888	ENERGY MILK Choco 330ml	Schweiz	Basis oder kleinste Einheit	1010042	Private	07.04.2025 11:00:44	 Keine Fehler		
☐	Publiziert	07610900046539	Jogurt assortiert 3x6x180g	Schweiz	Karton		Public	27.03.2025 16:24:28	 Keine Fehler	Accepted Ansicht in Nachrichten	
☐	Live	07610900046546	Jogurt Genuss 6x180g	Schweiz	Display		Public	27.03.2025 16:17:34	 Keine Fehler		
☐	Publiziert	07613100028862	Jogurt Stracciatella 10x180g	Schweiz	Karton	1003292	Public	27.03.2025 13:59:30	 Keine Fehler	Accepted Ansicht in Nachrichten	
☐	Live	07613100028855	Jogurt Stracciatella 180g	Schweiz	Basis oder kleinste Einheit	1010819	Public	27.03.2025 13:59:30	 Keine Fehler		

Nächste Schritte





Nach dem Webinar (Info per Email)

- ⇒ Testaccounts verfügbar. Bei Bedarf setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung: [Kontaktformular](#)
- ⇒ Login auf Test und Lösung kennenlernen
- ⇒ Erste Dokumentationen veröffentlicht

Mai

- ⇒ Freeze Period ab 5.5.
- ⇒ Bitte unter keine Daten mehr ändern unter <https://consumergoods.firstbase.ch>
- ⇒ Migration Ihrer **konformen Artikel** durch GS1
- ⇒ Dauer ca. 1 Woche, Ende Info per Mailing
- ⇒ Benutzer erhalten **Anmeldedaten für Prod** unter <https://firstbase.gs1.ch/>
- ⇒ Alte Zugänge werden eingestellt



Nächste Schritte:



Login auf Test (optional)



Migration durch GS1



Go-Live im Mai

Fragen



Kontakt / Support

Haben Sie Fragen zu
firstbase?

Bitte nutzen Sie unser
[Kontaktformular!](#)



[GS1 Service Center](#) / [Kontaktformular](#)

Kontaktformular

Willkommen! Wir freuen uns, dass Sie uns kontaktieren. Bitte füllen Sie das Formular aus, und unser Team wird sich schnellstmöglich bei Ihnen melden.

Womit können wir Ihnen weiterhelfen?



Firstbase



Erforderliche Felder sind mit einem Sternchen ^{*} markiert.

Anfrage erstellen im Auftrag von: ^{*}

Name oder E-Mail-Adresse eingeben ...

Anhang

Dateien ziehen und ablegen, Screenshots einfügen oder Anhänge durchsuchen

Durchsuchen



Die zentrale Plattform

Datenaustausch ganz einfach

