

Die zentrale Plattform

**Intro-Session
Datenempfänger FMCG/ Konsumgüter**

Mai 2025 via Teams-Webinar



Agenda



1

Begrüßung und Einführung (Cornelia Willutzki)

2

Erweiterte Lösung (Cornelia Willutzki)

3

Demo Web UI / Excel (Maik Sippl)

4

Nächste Schritte (Maik Sippl)

5

Fragen (alle)

GS1 Competition Law Caution (Wettbewerb)

Die Vorgaben des Wettbewerbsrechts sind einzuhalten:

- Die Teilnahme ist freiwillig. Eine Nicht-Teilnahme darf nicht zu einer Benachteiligung der betreffenden Unternehmen führen.
- Im Rahmen der Sitzungen – insbesondere auch vorher/nachher sowie in den Pausen – werden **keine Diskussionen über Preise**, Kunden, Marktaufteilung, Liefergebiete und -mengen oder Produkte, Boykotts, Marktausschluss oder Marktanteile geführt. Unter den Preisaspekt fallen bspw. auch Preiserhöhungen und -komponenten, Preisnachlässe, Preiskalkulationen, Preisstrategien, Rabatte und Margen.
- Wenn eine teilnehmende Person glaubt, die Gruppe schweife in Richtung **unzulässiger Diskussionen** ab, wird das Thema **vertagt**, bis entsprechende Abklärungen vorliegen.
- Die Sitzungsagenda wird im Vorfeld rechtzeitig zugänglich gemacht. Die Sitzungen werden protokolliert. Die Sitzungsprotokolle werden den Teilnehmenden zeitnah zur Verfügung gestellt.
- Allfällige Empfehlungen, welche in einem GS1 Gremium (Arbeits-, Fachgruppen und Fachbeiräte) erarbeitet werden, bleiben lediglich Empfehlungen. Es bleibt den einzelnen Unternehmen überlassen, freie und unabhängige wettbewerbsrelevante Entscheide zu treffen.
- Alle entwickelten Standards sind freiwillig anwendbar.

Quelle: <http://www.gs1.org/gs1-competition-law-caution>

GS1 Intellectual Policy (Geistiges Eigentum)

- Ergebnisse der Arbeitsgruppen sind öffentlich zugänglich.
- Bei GS1-Meetings, für deren Teilnahme eine unterzeichnete IP-Richtlinie erforderlich ist, ist der Einsatz von **KI-Bots** zur Überwachung oder Teilnahme an dem Anruf **nicht zulässig**.
- Erarbeitetes Wissen/Standards/Empfehlungen oder sonstige Informationen aus den Sitzungen dürfen nicht von einzelnen Teilnehmenden der Gruppe patentiert werden oder in sonst einer Art verwendet werden, die andere in der Nutzung einschränkt.
- Beispiele:
 - Stammdatenset von der Gruppe definiert
 - Eine teilnehmende Person patentiert dieses Stammdatenset, sodass es nicht mehr frei verwendet werden kann
→ nicht erlaubt

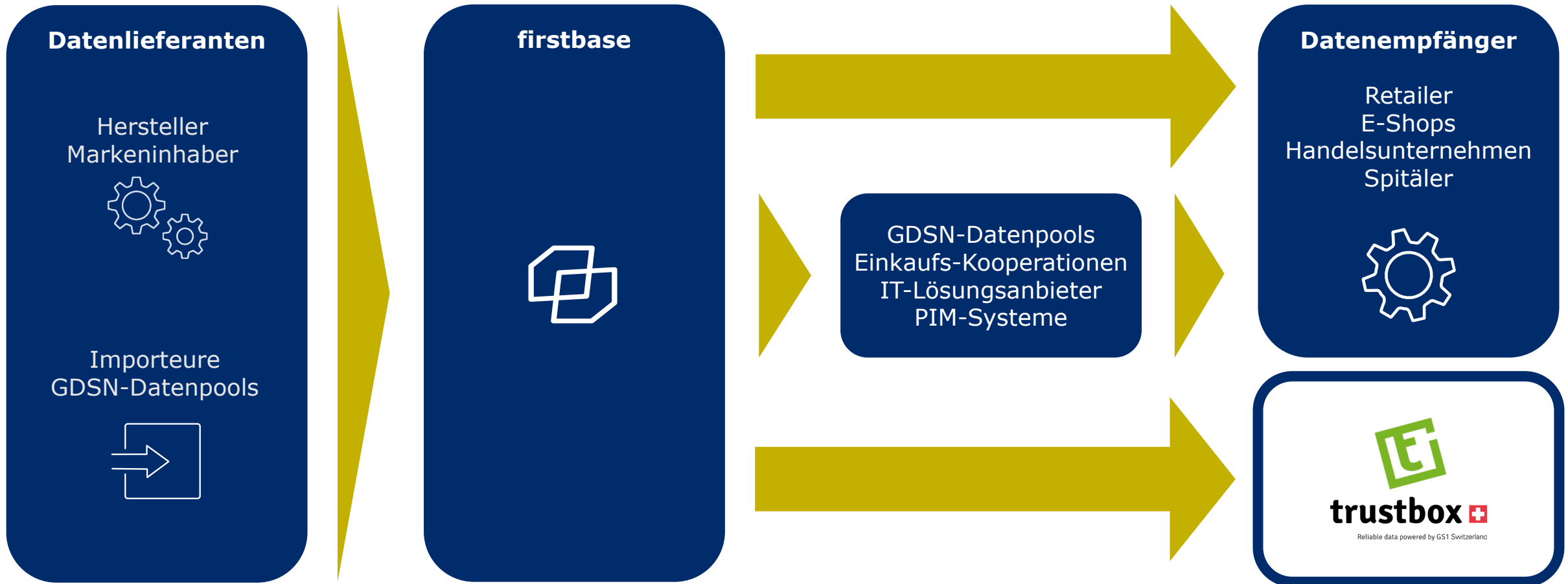
Quelle: <http://www.gs1.org/gsmip>

firstbase: Erweiterte Lösung

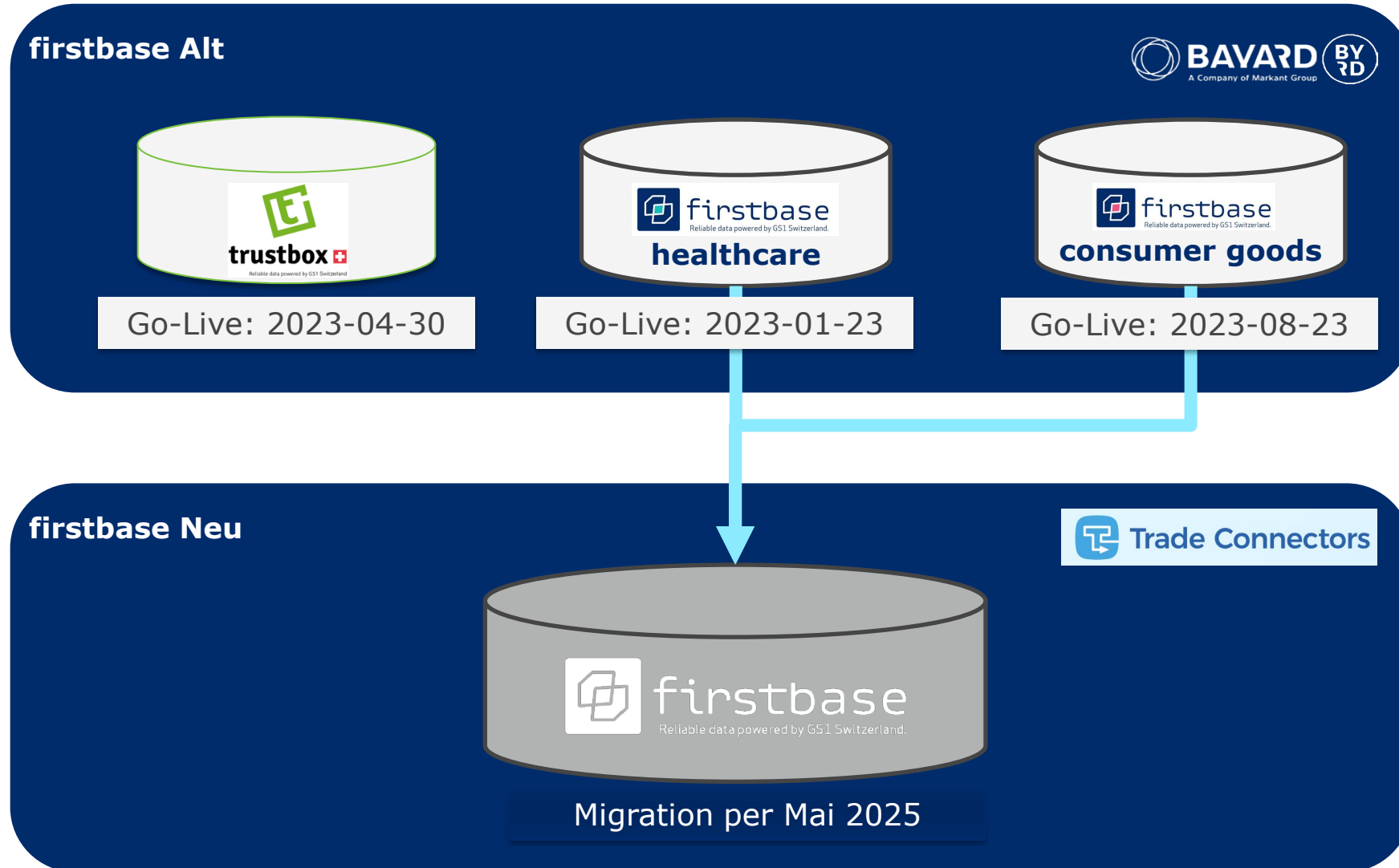
- Datenaustausch ganz einfach
- Shift auf die neue Plattform
- Schnittstellen
- Publikationsziele



Datenaustausch mit firstbase



firstbase Shift auf die neue Plattform



firstbase Shift auf die neue Plattform



Vorteile:

- GS1 Standard
- kostengünstig – not for profit
- kollaborativ – nur Memberorganisationen

12 GS1 Memberorganisationen sind bereits dabei:

Dänemark, Finnland, Norwegen, Estland, Island, UK, Niederlande, Österreich, Slowakei, Tschechische Republik, Griechenland und Schweiz.



**Vertrag mit
neuem Provider
Trade Connectors**



Wechsel firstbase
healthcare &
consumergoods



trustbox bleibt!



**Nächste Schritte
planen...**

Vorteile von firstbase in GDSN

Jedes Unternehmen, das Produktinformationen sendet oder empfängt, kann die Vorteile von GS1 GDSN® nutzen.



**Datenaustausch
weltweit**



Diverse Zielmarktprofile

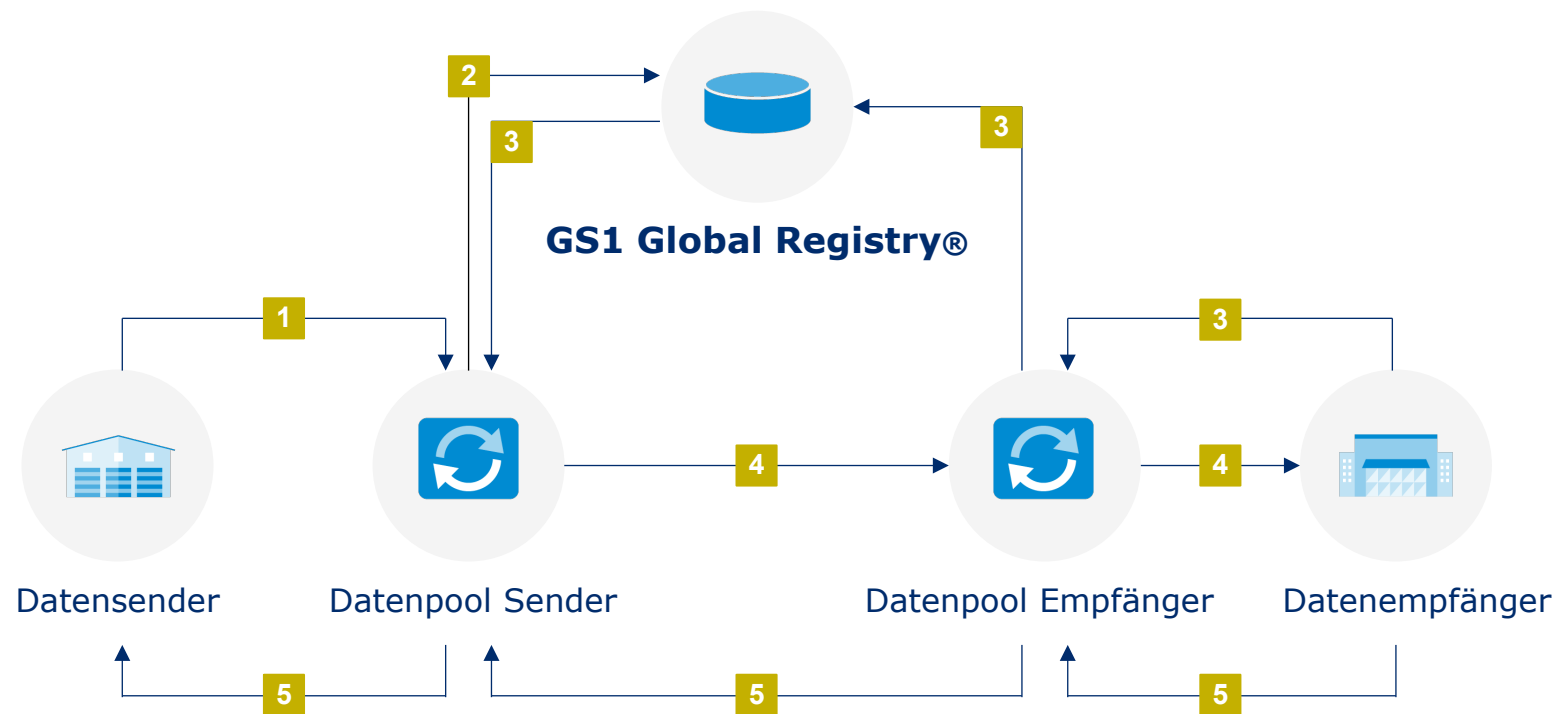


Public - Zielmarkt
Restricted - Empfängergruppe
Private - GLN



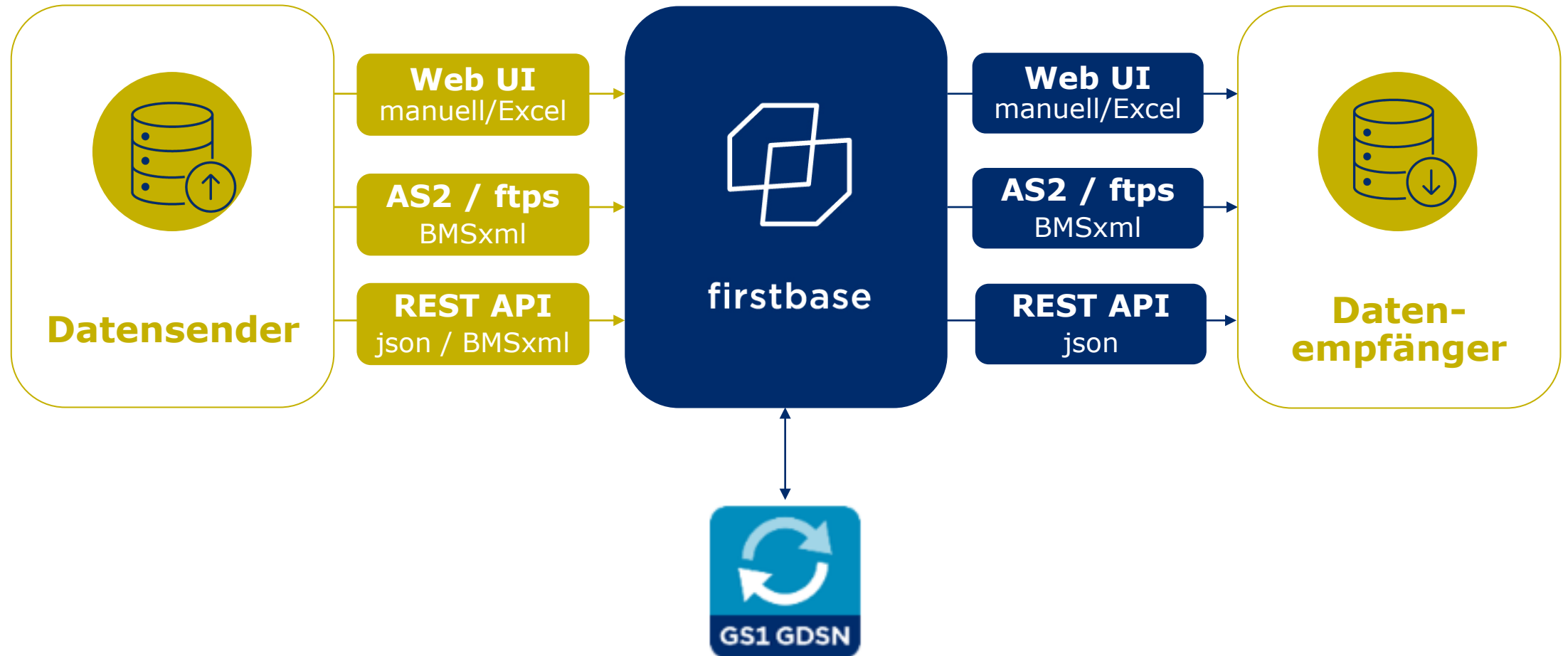
GDSN Choreografie

GDSN Choreography – so funktioniert es

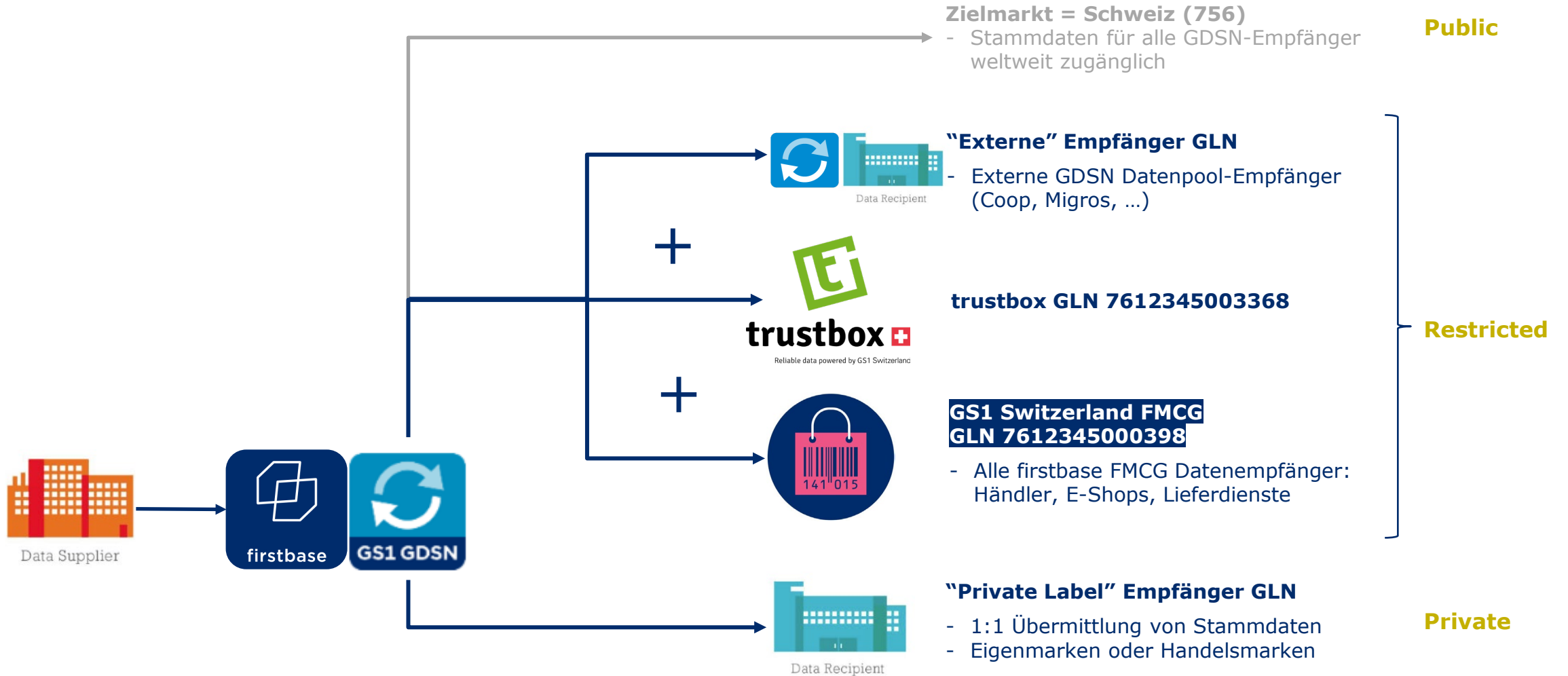


- 1** Upload der Daten
- 2** Registrieren der Daten
- 3** Subskription zum Datenpool Hersteller
- 4** Publizieren der Daten
- 5** Datenerhalt bestätigen

firstbase - Schnittstellen



Publikationsziele in der Schweizer FMCG-Branche



Detaillierte Beschreibung der Informationen



D-A-CH ID	BMS ID	TC ID	Attributname DE	Community Hilfetext DE	Status FMCG			
					Basisartikel Base item	Verpackung Packaging	Palette Pallet	FMCG Profil
M057	1733	1241	Nährstoff Code	Ein Code, der einen Nährstoff oder ein Energie-Element identifiziert, das im Produkt enthalten ist.	O			X
M058	1732	1243	Nährwert: Messgenauigkeit	Code, der die Messgenauigkeit angibt, in der der spezifizierte Nährwert gemessen ist, z.B. ungefähr oder kleiner als.	CO			X
M059	1734, 1735	1244	Nährwert / Masseinheit	Messwert des Nährstoffes oder der Energie bezogen auf die angegebene Bezugsgrösse der Nährwertkennzeichnung.	CM			X
M060	1731	1242	Nährwert: % der Referenzmenge	Prozentsatz der empfohlenen Tageszufuhr / -menge (Referenzmenge), in dem der Nährstoff oder die Engergie in der angegebenen Bezugsgrösse der Nährwertkennzeichnung enthalten ist.	CO			X
M072	1714, 1715	1231	Nährwertkennzeichnung: Bezugsgröße / Masseinheit	Angabe der Portionsgröße, auf die sich die Angabe pro Nährstoff bezieht. Beispiel: Pro 100 Gramm.	CM			X
M073	1712, 1713	1226	Tagesdosis Referenzwert / Sprache	Freitextfeld, das den Referenzwert angibt, auf den sich die Angabe der Tagesdosis bezieht.	CM			X
M074	1720, 1721	1237	Portionsgrösse: Beschreibung / Sprache	Freitextfeld, das die Portionsgröße definiert, auf die sich die Angabe pro Nährstoff bezieht. Beispiel: Pro 1/3 Tasse (42 g).	CO			X
M075	1718, 1719	1234	Portionsgrösse: Wert / Masseinheit	Angabe der Portionsgröße, auf die sich die Angabe pro Nährstoff bezieht. Beispiel: Pro 250 Gramm.	CO			X

Profiles Overview

- Detaillierte Übersicht der verpflichtenden und optionalen Informationen
- Profile für Gesundheitswesen, FMCG und trustbox
- Codelisten
- Validierungsregeln



Kompendium GS1 Switzerland GDSN Zielmarktprofil FMCG – Consumer Goods

Datenelemente (Attribute) und Informationen
Zielmarkt Schweiz

Release Mai 2025, 24.05.2025

basierend auf GDSN BMS 3.1.31 und GPC Standard November 2024



GS1 Swiss Kompendium_FMCG_GDSN_3.1.31_Mai_2025 V01

Beelong.ch Eco-Score: Level [M539]

BMS 667 / TC 245	Zertifizierungsstandard / Zertifizierungsbezug (= Eco-Score)
BMS 685 / TC 246	Zertifikatsnummer (aus Codeliste)
BMS 665 / TC 243	Zertifizierungsstelle: Name (= Beelong.ch)
GDSN Attributname	certification_information:certificationInformationModule/ certificationInformation/certification/certificationValue SET certification_information:certificationInformationModule/ certificationInformation/ certificationStandard = Eco-Score SET certification_information:certificationInformationModule/ certificationInformation/ certificationAgency = Beelong.ch
Status	Optional
Hierarchiestufe	<input checked="" type="checkbox"/> Basisartikel (lowest level)
Format	Definierte Werte
Ausprägung/Wertebereich	./.
Codeliste	EcoScoreLevelCode in der Profiles Overview
Wiederholbarkeit	<input type="checkbox"/>
Mehrsprachigkeit	<input type="checkbox"/>

Definition

Der beelong.ch Eco-Score bewertet die Umweltbelastung von Lebensmitteln. Das Resultat wird auf einer fünfstufigen Farbskala von grünem A bis rotem E abgebildet. Der Eco-Score soll Transparenz fördern, um den neuen Anforderungen des Gastronomiegewerbes, der Konsumenten und der Behörden gerecht zu werden.

Ergänzende Community Beschreibung / Erläuterung

Der [beelong.ch](#) Eco-Score bewertet die Umweltbelastung von Lebensmitteln basierend auf fünf Hauptkriterien: Herkunft der Lebensmittel, Saison, Produktionsweise, Einfluss auf Klima und Ressourcen und Verarbeitung (inklusive Verpackung). Das Resultat wird auf einer fünfstufigen Farbskala von grünem A bis rotem E abgebildet.

Zugelassen sind die Angaben A; A+; B; B+; C; C-; C+; D; D-; D+; E; E+; E-

Beispiele:

- A+
- B
- C-



Verknüpfungen / Bedingungen

./.

Weitere Attribute in diesem Zusammenhang

./.

© 2025 Verein GS1 Schweiz

Seite 99 von 566

Kompendium

- Detaillierte Beschreibung und Spezifikation aller FMCG

UI aus Sicht des Datenempfängers

- Login registrieren
- Benutzer anlegen
- Subskribieren
- Artikel filtern
- Excel-Template exportieren



Login Registrieren

E-Mail mit dem Betreff "GS1 Switzerland - firebase registration email"

1

STAGING

GS1
Switzerland

Anmelden

Mit E-Mail Adresse anmelden

E-Mail Adresse

Passwort

[Kennwort vergessen?](#)

Anmelden

Sie haben noch kein Konto? [Jetzt registrieren](#)

2

Abbrechen

GS1
Switzerland

Es ist eine Verifizierung erforderlich. Klicken Sie auf die Schaltfläche "Senden".

maik.sipl@gmail.com

Verifizierungscode senden

Weiter

3

Abbrechen

GS1
Switzerland

Der Verifizierungscode wurde an Ihr Postfach gesendet. Kopieren Sie den Code in das nachstehende Eingabefeld.

maik.sipl@gmail.com

592234

Code überprüfen

Neuen Code senden

Weiter

4

Danach Passwort neu setzen

FMCG Datenempfänger WebUI

<https://test-firstbase.gs1.ch/>



Testumgebung
UAT CH 3.1.31

Erhaltene Artikel | Aktionen | Subskriptionen | RFCIN | Marktplatz | Assets | Partner | Benutzer-Management

Erhaltene Artikel

Report Filter Erweiterte Filter

<input type="checkbox"/>	Publikationsstatus	Assets	GTIN	Artikelkurzbezeichnung	Hersteller-Teilenummer	Interne Lieferantenartikelnnummer	Datenlieferant	Date	Verfügbarkeit:	Letzte Aktualisierung	Zielmarkt	Tabelle anpassen	
<input type="checkbox"/>	Publiziert	Zeige alle	07612345777832	CH Testartikel 10ml rot	MFid-11.3.25	SID-11.3.25	7649997749030 Demo Datenlieferant	7649997749078 Demo Datenempfänger	18.03.2025 00:00:00	01.04.2025 12:31:13	Schweiz		
<input type="checkbox"/>	Publiziert	Zeige alle	07612345777825	CH Testartikel 10ml orange	MFid-12.3.25	SID-12.3.25	7649997749030 Demo Datenlieferant	7649997749078 Demo Datenempfänger	18.03.2025 00:00:00	01.04.2025 12:31:12	Schweiz		
<input type="checkbox"/>	Publiziert	Zeige alle	07612345777818	CH Testartikel 10ml gelb	MFid-13.3.25	SID-13.3.25	7649997749030 Demo Datenlieferant	7649997749078 Demo Datenempfänger	18.03.2025 00:00:00	01.04.2025 12:31:12	Schweiz		
<input type="checkbox"/>	Live	Zeige alle	07612345777795	CH Testartikel 10ml blau	MFid-15.3.25	SID-15.3.25	7649997749030 Demo Datenlieferant	7649997749078 Demo Datenempfänger	25.03.2025 00:01:00	18.03.2025 00:00:00	01.04.2025 12:31:11	Schweiz	
<input type="checkbox"/>	Publiziert	Zeige alle	07612345777801	CH Testartikel 10ml blau, 20er Pack	MFid-15.3.25	SID-15.3.25	7649997749030 Demo Datenlieferant	7649997749078 Demo Datenempfänger	25.03.2025 00:00:00	18.03.2025 00:00:00	01.04.2025 12:31:11	Schweiz	

Nächste Schritte





Nach dem Webinar (Info per Email)

- ⇒ Testaccounts verfügbar. Bei Bedarf setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung: [Kontaktformular](#)
- ⇒ Login auf Test und Lösung kennenlernen
- ⇒ Erste Dokumentationen veröffentlicht

Mai

- ⇒ Freeze Period ab 5.5.
- ⇒ Bitte unter keine Daten mehr ändern unter <https://consumergoods.firstbase.ch>
- ⇒ Migration Ihrer Daten durch GS1
- ⇒ Dauer ca. 1 Woche, Ende Info per Mailing
- ⇒ Benutzer erhalten **Anmeldedaten für Prod** unter <https://firstbase.gs1.ch/>
- ⇒ Alte Zugänge werden eingestellt



Nächste Schritte:



Login auf Test (optional)



Migration durch GS1



Go-Live im Mai

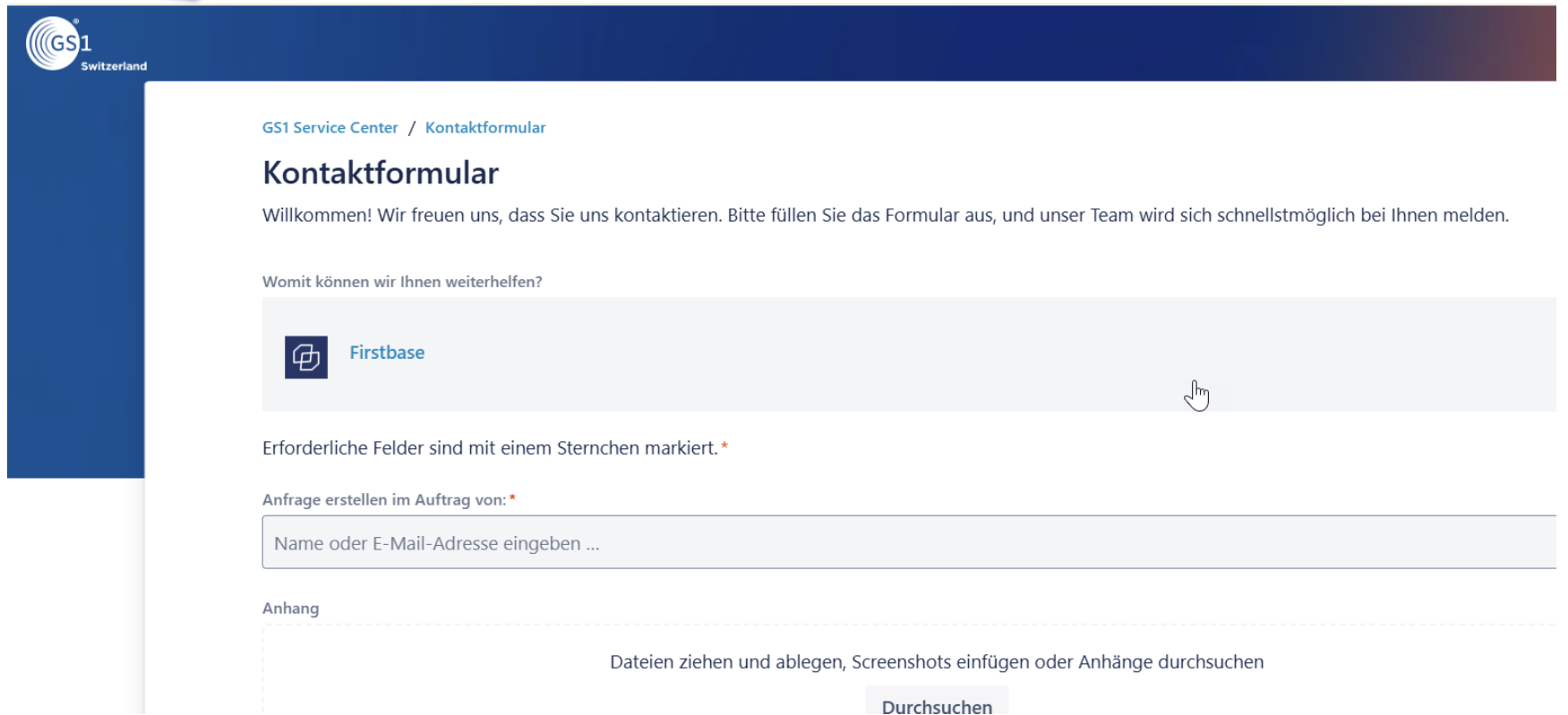
Fragen



Kontakt / Support

Haben Sie Fragen zu
firebase?

Bitte nutzen Sie unser
[Kontaktformular!](#)



The screenshot shows the contact form on the GS1 Switzerland website. The header includes the GS1 Switzerland logo and the breadcrumb "GS1 Service Center / Kontaktformular". The main heading is "Kontaktformular", followed by a welcome message: "Willkommen! Wir freuen uns, dass Sie uns kontaktieren. Bitte füllen Sie das Formular aus, und unser Team wird sich schnellstmöglich bei Ihnen melden." Below this is the question "Womit können wir Ihnen weiterhelfen?" and a search bar containing the "firebase" logo. A note states "Erforderliche Felder sind mit einem Sternchen markiert.*". The form includes a field for "Anfrage erstellen im Auftrag von:*" with the placeholder "Name oder E-Mail-Adresse eingeben ...". At the bottom, there is an "Anhang" section with a dashed border and the instruction "Dateien ziehen und ablegen, Screenshots einfügen oder Anhänge durchsuchen", accompanied by a "Durchsuchen" button.


GS1
Switzerland

GS1 Service Center / Kontaktformular

Kontaktformular

Willkommen! Wir freuen uns, dass Sie uns kontaktieren. Bitte füllen Sie das Formular aus, und unser Team wird sich schnellstmöglich bei Ihnen melden.

Womit können wir Ihnen weiterhelfen?

 **firebase**

Erforderliche Felder sind mit einem Sternchen markiert.*

Anfrage erstellen im Auftrag von:*

Name oder E-Mail-Adresse eingeben ...

Anhang

Dateien ziehen und ablegen, Screenshots einfügen oder Anhänge durchsuchen

Durchsuchen

Die zentrale Plattform

Datenaustausch ganz einfach

