

➔ English see below

Releaseinformation für das Mai Release 2025

GDSN und firstbase

Im kommenden GDSN 3.1.31 und firstbase Release, das am 24. Mai 2025 freigeschaltet wird, werden zahlreiche Änderungen für **FMCG/consumer goods** und **healthcare** umgesetzt. Mit diesen Releaseinformationen möchten wir Sie über die anstehenden Änderungen informieren.

WANN: Das Mai Release 2025 geht am **24. Mai 2025** produktiv.

WAS: Alle Änderungen finden Sie in der aktualisierten Dokumentation [Profiles Overview Release Mai 2025](#) (siehe Tab History). Tipp: Sie können dort in den hinteren Spalten nach den einzelnen Profilen filtern.

Für FMCG/consumer goods weisen wir zudem auf das aktualisierte [Kompendium Mai 2025](#) hin. Alle Änderungen finden Sie in der Änderungshistorie am Ende des Dokuments aufgelistet.

Nachstehend finden Sie eine Zusammenfassung der wichtigsten Änderungen:

Dokumentation

Mit dem Mai Release wird die Dokumentation für das Schweizer Zielmarktpprofil umgestellt. Neu werden in der **Profiles Overview** die GDSN-Attribute dokumentiert und damit bisher ausmodellerte Attribute, für die mehr als ein GDSN-Attribut für eine M-Nummer verwendet wird, ersetzt. Diese Attribute sind in Spalte A mit *Replaced* gekennzeichnet. Einige dieser Attribute werden weiter für trustbox genutzt, in diesem Fall ist in Spalte A ein *Change* vermerkt und der Status bei FMCG entfernt.

Die bisherigen ausmodellierten Attribute mit M-Nummer finden Sie in der separaten Spalte H aufgeführt. Wenn Sie danach filtern, sehen Sie alle dafür zu verwendenden GDSN-Attribute.

Die in D-A-CH verwendete M-Nummer wird sukzessive abgelöst und für neue Attribute nicht mehr vergeben. Bitte referenzieren Sie die im GDSN global genutzte **BMS ID** (Business Message Standard Identifikationsnummer), vgl. Spalte C. Für alle firstbase Kunden haben wir zudem die **TC ID** aufgeführt (vgl. Spalte D). Die TC ID wird in firstbase genutzt, d.h. sie steht am Attribut in der Web UI und kann zur «Suche nach Attributen» im Editor genutzt werden.

Das **FMCG-Kompodium** behält vorerst die Struktur. Neu ist oben in Orange bei jeder Information (bisherige Attribute und ausmodellerte Attribute) die BMS ID sowie die TC ID zusammen mit dem Attributnamen des GDSN Attributs aufgeführt. Wenn mehrere Attribute für die beschriebene Information verwendet werden, so finden Sie alle Attribute mit ihren IDs aufgeführt, ggf. mit zu verwendenden Codes in der Klammer dahinter.

Erweiterungen und Änderungen in bestehenden Codelisten (beide Profile)

Die Anforderungen der Schweizer und auch der internationalen Stammdaten-Nutzer erfordern eine laufende Aktualisierung des GDSN-Standards, der die Basis für die Schweizer Zielmarktprofile und firstbase darstellt. Dadurch werden Anpassungen, Erweiterungen und Änderungen in bestehenden Codelisten notwendig. Eine Aufstellung aller betroffenen Codelisten finden Sie in der [Profiles Overview Release Mai 2025](#) auf dem Tab History.

Besonders hervorheben möchten wir die Umsetzung der Anforderungen aus der Schweizer Community:

- a) Artikelkurzbezeichnung/Sprache BMS 3506, 3507 / TC 3297 (**FMCG/consumer goods** und **healthcare**)
Formaterweiterung von bisher an..35 auf neu an..40
- b) Löschung zahlreicher Attribute aus dem Zielmarktprofil (**FMCG/consumer goods** und **healthcare**)
vgl. Tab History in der Profiles Overview

Tipp: In der neuen, weiterentwickelten firstbase Plattform sind diese Attribute, wenn noch gefüllt, mit einem  gekennzeichnet. Wenn Sie die Einträge aus diesen Attributen löschen, werden die Attribute nach dem Speichern nicht mehr angezeigt.

- c) Vertriebskanal BMS 65 / TC 3075 (**healthcare**)
Der Code **HEALTHCARE** muss **für healthcare-Artikel** auf allen Ebenen angegeben werden, um Healthcare-Artikel von FMCG/consumer goods für die Attributierung, Validierung etc. zu unterscheiden.
- d) **CH-REP: Einmalige schweizerische Registrierungsnummer Swissmedic (CHRN)** BMS 129, 130 / TC 3183 (**healthcare**)
Von der Schweizer Community geforderte neue Information ergänzt.
Die einmalige schweizerische Registrierungsnummer (CHRN - Swiss single registration number). Auf Antrag zugeteilt von Swissmedic für den betroffenen Wirtschaftsakteur gestützt auf die MepV und die IVDV.
Angabe der Nummer zusammen mit dem Qualifier CHRN "Einmalige schweizerische Registrierungsnummer (CHRN), Swissmedic" und Code EAR "Autorisierter Vertretungsakteur für die Datenbank für Medizinprodukte, ..." in Kontakt: Code BMS 127 / TC 3182.
- e) Zusätzliche Artikelklassifikation: Codepflegende Organisation BMS 171 / TC 3131 (**FMCG/consumer goods** und **healthcare**)
u.a. von der Schweizer Community geforderter neuer Code ergänzt:
101 – **SIRIS** – Schweizerisches Implant-Register
mit codierter Angabe in Zusätzliche Artikelklassifikation: Codewert BMS 173 / TC 3132:
1 – Implant to be registered in SIRIS Hip & Knee
0 – no registration in SIRIS Hip & Knee.

Hinweis: Auch die zusätzlichen Klassifikationen werden neu wie im GDSN generisch abgebildet, d.h. keine separaten «Attribute» mehr in der Dokumentation, UI, im Excel-Up-/Download und den Schnittstellen; dies betrifft auch

- 31 – ECLASS
- 76 – EU-Verordnung (MDR/IVDR) Risikoklasse
- 85 – EU-Richtlinie (MDD/AIMDD/IVDD) Risikoklasse

- f) Akkreditierungslabel auf der Verpackung: Code BMS 2312 / TC 1837 (**FMCG/consumer goods**)
u.a. neue Labels aus der Schweizer Community ergänzt:
 - AUS_STADT_UND_LAND – Aus Stadt und Land
 - GAERN_LOZAERN – Gärn Lozärn/regio.garantie

- g) Nährstoff Code BMS 1733 / TC 1241 (**FMCG/consumer goods**)
u.a. neuer aus der Schweizer Community geforderter Code und Codeänderungen umgesetzt:
 - X_OMEGA_3_OTHER - Anderes Omega 3 (neu)
 - F20D5N3 - Eicosapentaensäure [Fettsäuren]; EPA (geändert)
 - F22D6N3 - Docosahexaensäure (DHA) [Fettsäuren] (geändert; nur English)

- h) GHS-P-Satz Code BMS 3244 / TC 2746 (**FMCG/consumer goods**)
Neue aus der Schweizer Community geforderte Codes / Codekombinationen ergänzt.

- i) Genussreife von [Jahr] BMS 8606 / TC (tbd) (**FMCG/consumer goods**)
Genussreife bis [Jahr] BMS 8605 / TC (tbd)
Neue aus der Schweizer Community geforderte Attribute für Wein ergänzt.
Das Jahr, in dem die Trinkreife (auch Genussreife) für den Wein beginnt bzw. endet. Sie verweist auf den Zeitpunkt, zu dem ein Wein die optimale Reife in seiner Entwicklung erreicht hat und bestmöglichen Trinkgenuss verspricht.

Für Rückfragen steht Ihnen Cornelia Willutzki aus dem firstbase Team gerne zur Verfügung: cornelia.willutzki@gs1.ch

Bern, 14.04.2025

🔗 **English Version**

Release information for the May Release 2025

GDSN and firstbase

In the upcoming GDSN 3.1.31 and firstbase release, which will be released on May 24th, 2025, numerous changes will be implemented for **FMCG/consumer goods** and **healthcare**. With this release information, we would like to inform you about the upcoming changes.

WHEN: May Release 2025 goes live on **May 24th, 2025**.

WHAT: We have listed all release content for you in the updated [Profiles Overview Release May 2025](#) (see tab History). Tip: You can filter for the individual profiles in the columns on the very right-hand side.

For FMCG/consumer goods, we would also like to refer to the updated [Kompendium May 2025](#). All changes can be found in the change history listed at the end of the document.

Below is a summary of the most important changes:

With the May release, the documentation for the Swiss target market profile will be reorganised. The GDSN attributes are now documented in the **Profiles Overview**, replacing previously modelled attributes where more than one GDSN attribute is used for an M-number. These attributes are labelled *Replaced* in column A. Some of these attributes are still used for trustbox, in which case a *Change* is noted in column A and the status is removed from FMCG.

The previously modelled attributes with an M-number are listed in the separate column L. Filtering on this will show all GDSN attributes to be used for this.

The M-number used in D-A-CH will be gradually replaced and no longer be assigned for new attributes. Please note the **BMS ID** (Business Message Standard Identification Number) used globally in the GDSN, see column C. We have also listed the **TC ID** for all firstbase customers, see column D. The TC ID is used in firstbase, i.e. it is displayed on the attribute in the Web UI and can be used to «search for attributes» in the Editor.

The **FMCG Kompendium** (in German only) retains the structure for the time being. The BMS ID and TC ID together with the GDSN attribute name are now listed in orange at the top of each piece of information (existing attributes and modelled attributes). If more than one attribute is used for the information described, all attributes are listed with their IDs, with any codes to be used in brackets after them.

Enhancements and changes in existing code lists (both profiles)

The requirements of Swiss and international master data users require a continuous update of the GDSN standard, which forms the basis for the Swiss target market profiles and firstbase. As a result, adjustments, enhancements, and changes are made to existing code lists. A list of all affected code lists can be found in the [Profiles Overview Release May 2025](#) on the History tab.

We would particularly like to highlight the implementation of the requirements from the Swiss community:

- a) Description short / Language BMS 3506, 3507 / TC 3297 (**FMCG/consumer goods** and **healthcare**)
Format extension from previously an..35 to new an..40
- b) Deletion of numerous attributes from the target market profile (**FMCG/consumer goods** and **healthcare**)
see Tab History in the Profiles Overview
Tip: In the new, further developed firstbase platform, these attributes, if still filled, are marked with a 🗑️. If you delete the entries from these attributes, the attributes will no longer be displayed after saving.
- c) Trade item trade channel code BMS 65 / TC 3075 (**healthcare**)
The code **HEALTHCARE** must be indicated at all levels **for healthcare items** to distinguish healthcare items from FMCG/consumer goods for attribution, validation, etc.

d) **CH-Rep: Swiss single registration number (CHRN)** BMS 129, 130 / TC 3183 (**healthcare**)

New information requested by the Swiss community added.

The Swiss single registration number (CHRN) assigned by Swissmedic to the relevant economic operator based on the MepV and IvDV.

The number is indicated together with the qualifier CHRN «Unique Swiss Registration Number (CHRN), Swissmedic» and code EAR

«Authorized representative actor for the data base on medical devices ...» in Contact: Code BMS 127 / TC 3182.

e) Additional trade item classification system code BMS 171 / TC 3131 (**FMCG/consumer goods** and **healthcare**)

New code requested by the Swiss community added, among others:

101 – **SIRIS** – Swiss Implant Register

with coded information in Additional trade item classification code value BMS 173 / TC 3132:

1 – Implant to be registered in SIRIS Hip & Knee

0 – No registration in SIRIS Hip & Knee

Note: The additional trade item classifications are now mapped generically in the GDSN, i.e. there are no longer any separate «attributes» in the documentation, UI, in the Excel upload/download or interfaces, this also applies to:

31 – ECLASS

76 – EU Regulation (MDR/IVDR) Risk class

85 – EU Directive (MDD/AIMDD/IVDD) Risk class

f) Packaging marked label accreditation code BMS 2312 / TC 1837 (**FMCG/consumer goods**)

New labels requested by the Swiss community added:

- AUS_STADT_UND_LAND – Aus Stadt und Land

- GAERN_LOZAERN – Gärn Lozärn

- g) Nutrient Code BMS 1733 / TC 1241 (**FMCG/consumer goods**)
New code requested by the Swiss community added and code changes implemented:
- X_OMEGA_3_OTHER - Other Omega 3 (new)
- F20D5N3 - Fat (fatty acid 20:5 n-3); EPA (changed)
- F22D6N3 - Fat (fatty acid 22:6 n-3); DHA (changed; English only)
- h) GHS-P phrase Code BMS 3244 / TC 2746 (**FMCG/consumer goods**)
New codes/code combinations requested by the Swiss community added.
- i) Drinking maturity start year BMS 8606 / TC (tbd) (**FMCG/consumer goods**)
Drinking maturity end year BMS 8605 / TC (tbd)
New attributes for wine requested by the Swiss community added.
The year in which the drinking maturity (also known as consumption maturity) for the wine begins resp. ends. It refers to the point in time at which wines develop their optimal taste.

If you have any questions, please do not hesitate to contact Cornelia Willutzki from our firstbase team: cornelia.willutzki@gs1.ch

Berne, April 14th, 2025